Manuale d’uso
Realizzazioni

SCUOLA COOP
Corporate Identity

concept

La progettazione di una corporate identity per Scuola Coop è stata dettata dalla necessità di creare un sistema di comunicazione visiva coerente, aggiornato ed efficace.

L'insieme di logo, elementi decorativi, colori e font che costituiscono il sistema visivo elaborato - e qui presentato - intende prima di tutto esprimere i valori condivisi dai membri di questo istituto di formazione, dedicato a chi lavora nelle cooperative di consumo.

Da un'indagine effettuata sono emersi i seguenti valori e concetti fondamentali, raggruppati in tre categorie essenziali:

CUORE

fiducia | affinità | amicizia | ascolto | comunità | calore | serenità
cooperazione | fiducia | squadra | confronto | soluzione dei conflitti
rete "buona" di comunicazione
autonomia condivisa | ciò che unisce | casa nostra
cultura | inclusione | apertura

RAGIONE

idee | studio | apprendimento | motivazione
ottimizzazione | costruzione | organizzazione
metodologia rigorosa | rendere facile ciò che appare difficile
luoghi di lavoro | artigianalità

VISIONE

sostenibilità | ecologia
internazionalità
progettualità | prospettiva | cambiamento
sperimentazione | radici all'insù | originalità

SCUOLA COOP
Corporate Identity

logo

nuovo logo

COMPOSIZIONE

Lo studio del nuovo logo Scuola Coop è partito da un'analisi del logo preesistente e dalla necessità di conservare alcuni elementi essenziali, in particolare il logo "Coop" istituzionale.

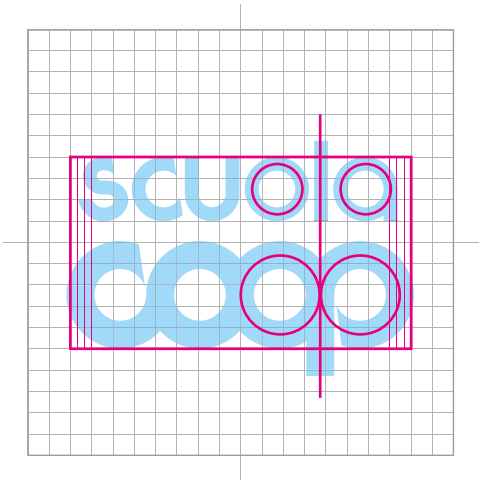
Si è voluto comunque conservare anche l'iscrizione nella cornice quadrata della versione precedente per garantire una continuità compositiva e per evitare una proposta radicalmente nuova.

Con l'intenzione di ottenere una generale semplificazione si è provveduto a:

- eliminare la banda in grigio;
- spostare il termine "Scuola" al di sopra di "Coop" in composizione giustificata come in precedenza:

  1. evitando la ripetizione del termine "Coop";
  2. enfatizzando autonomia e rilevanza della funzione didattica aziendale.

versione precedente



composizione

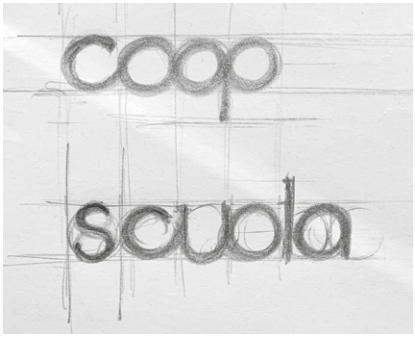
FONT

Il carattere utilizzato per "Scuola" è stato disegnato prendendo ispirazione da quello creato da Bob Noorda nel 1985 per la versione attuale di "Coop", apportando alcune modifiche:

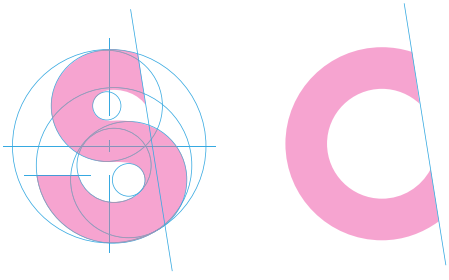
- riduzione del tratto;
- aumento della crenatura.

Questo ha contribuito a fissare meglio la gerarchia tra i due termini, conservando la preminenza di "Coop", e a favorire la leggibilità complessiva del logo.

Particolare attenzione è stata rivolta alla progettazione della lettera "S", mentre per la lettera "C", come per le altre lettere, si è seguito più agevolmente il modello.



scuola



COLORE

Riguardo alla scelta dei colori del nuovo logo, si è voluto abbandonare il grigio e creare un gradevole contrasto con il colore rosso standard di “Coop”: l’azzurro Pantone 7453.

La combinazione si ispira alla matita blu-rossa usata nella didattica tradizionale per correggere. Al tipico blu scuro, che avrebbe creato un’immagine eccessivamente intensa, si è preferito una tonalità più tenue e pastello, così da rendere il logo “affabile” e gentile, in linea con il carattere stesso dell’istituto.

Allo stesso tempo, questa combinazione sembra ricreare un’immagine di paesaggio “cielo+terra”, dove la parte “calda”/pragmatica di “Coop”, legata alla terra e ai suoi prodotti, sembra essere sormontata da uno spazio ideale e sospeso, quello di “Scuola”, dove si trovano le “idee” elaborate e divulgate in perfetta sinergia con esso.

PANTONE
7453

CMYK
C 55 M 25 Y 0 K 0

RGB
R 125 G 167 B 217

HEX
#7da7d9

PANTONE
Red 32

CMYK
C 0 M 100 Y 100 K 0

RGB
R 237 G 28 B 36

HEX
#ed1c24

PANTONE
Black

CMYK
C 0 M 0 Y 0 K 100

RGB
R 0 G 0 - B 0

HEX
#000000

VERSIONE PRIMARIA

Il nuovo logo ScuolaCoop è iscritto in un quadrato bianco delimitato da una sottile linea nera.

Se posizionato su fondo colorato o immagine fotografica, la linea nera può essere eliminata, conservando il tassello bianco visibile.

Su fondo bianco, può essere liberato della cornice.

opzione 1
con tassello e cornice nera

su fondo colorato
(tassello senza cornice)

dim. minima
1,3 cm

opzione 2
senza tassello e cornice nera

dim. minima
1 cm

VERSIONI SECONDARIE

In alternativa alla versione principale, si può utilizzare anche una versione in negativo, in cui la scritta “Scuola” in bianco si staglia sul fondo di colore azzurro senza cornice nera.

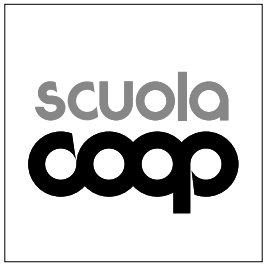
Per le due versioni positiva e negativa si presenta anche l’opzione in grigi e nero.

negativo

colore

neutro

positivo



PANTONE
Black

CMYK
C 0 M 0 Y 0 K 100

RGB
R 0 G 0 B 0

HEX
#000000

negativo

grigi

nero

PANTONE
Black (65%)

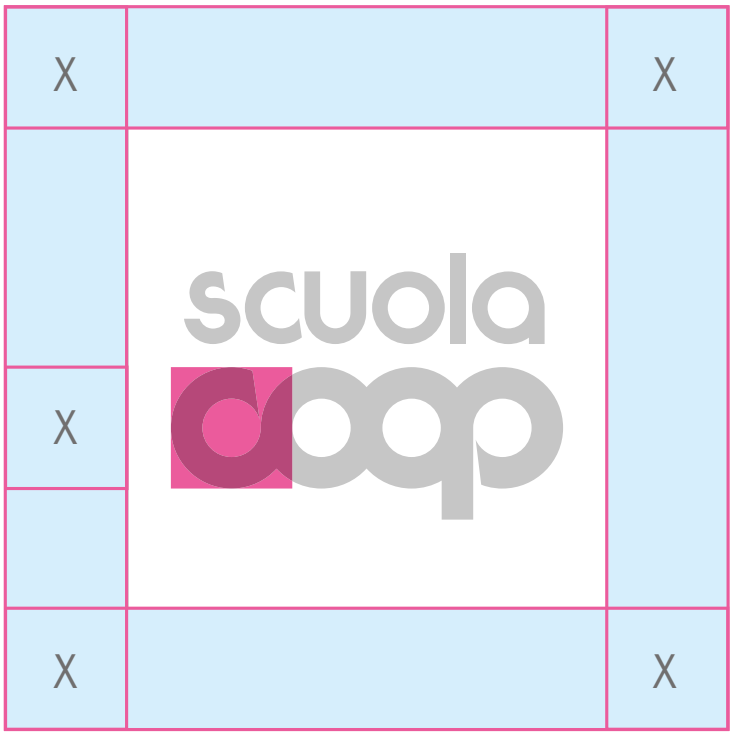
CMYK
C 0 M 0 Y 0 K 65

RGB
R 124 G 124 B 77

HEX
#v

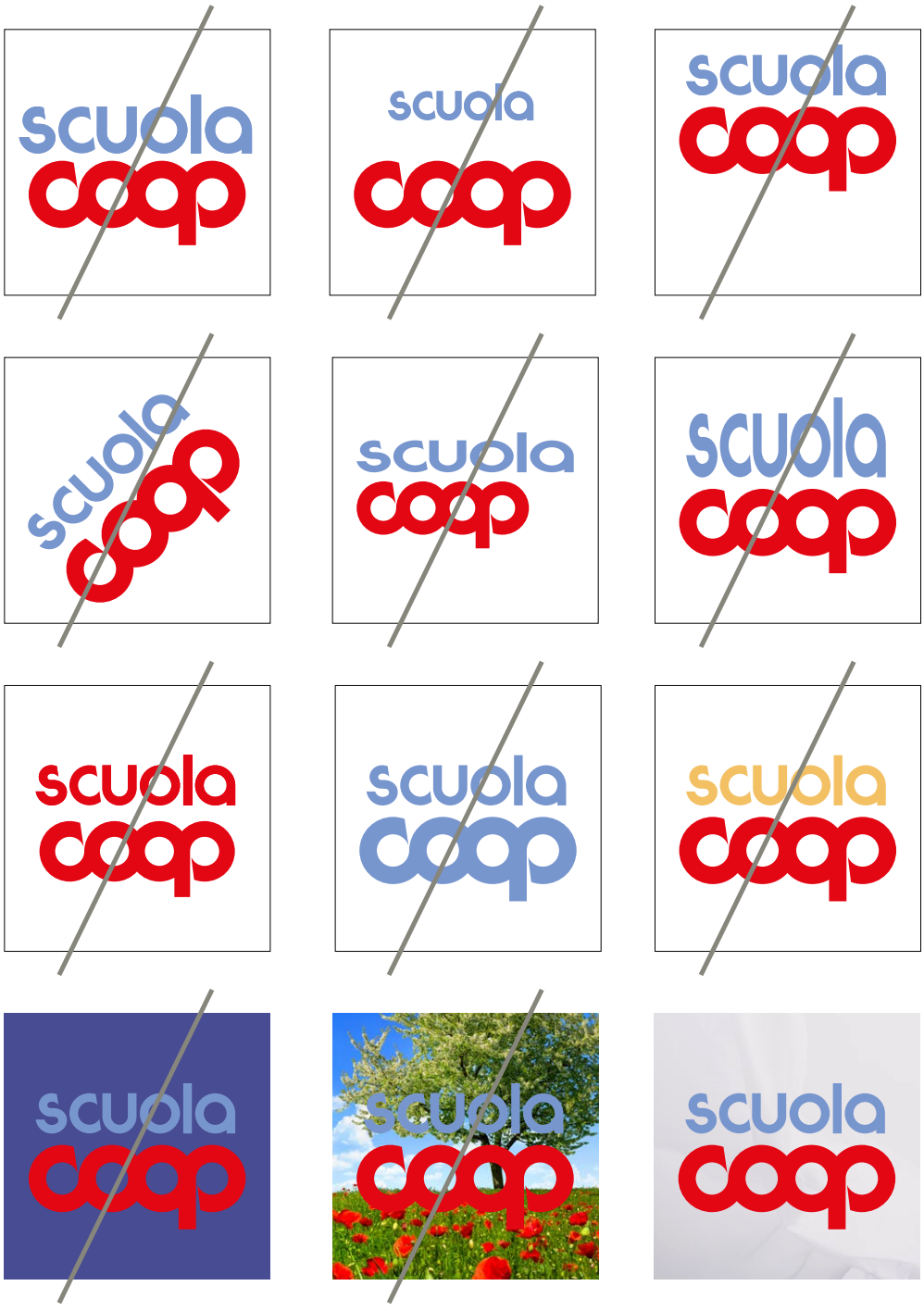
AREA DI RISPETTO

In modo da garantire un'adeguata leggibilità del logo e un efficace impatto visivo sui contesti più disparati in cui venga posizionato, si indica come area di sicurezza quella corrispondente all'altezza della scritta "Coop".



DIVIETI

Il logo “Scuola Coop” deve essere utilizzato senza alcuna variazione rispetto alle versioni e alle indicazioni fornite. Pertanto è assolutamente vietata ogni forma di alterazione dell’orientamento, delle proporzioni tra le parti, dei colori e l’errato posizionamento rispetto al fondo. L’impiego della versione priva di tassello bianco sull’area bianca - o molto chiara e neutra - di un’immagine fotografica è consentito nei limiti ragionevoli della buona leggibilità.



SCUOLA COOP
Corporate Identity

caratteri

FONT MONTSERRAT

Il font istituzionale che è stato selezionato per “Scuola Coop” è il **Montserrat**.

La gerarchia di titolatura privilegia la versione Bold e tutto maiuscolo. Per i titoli di ultimo livello (paragrafi) si può utilizzare anche il testo in minuscolo con iniziali maiuscole, sempre in Bold.

In alternativa, per il corpo di testo può essere utilizzato anche il font **Crimson** o altro da valutarsi come affine nel disegno e nella costruzione del carattere.

Il colore è per lo più il nero, anche per i titoli, oppure il bianco per le versioni in negativo. Altre opzioni colore sono comunque ammesse nel limite dei colori istituzionali

Titoli 1

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,;:!?&/()@=+-_*

Titoli 2-3

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
æàáäãåèéëìíïòóöõøùúü
1234567890.,;:!?&/()@=+-_*

Corpo di testo

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
æàáäãåèéëìíïòóöõøùúü
1234567890.,;:!?&/()@=+-_*

Crimson

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
æàáäãåèéëìíïòóöõøùúü
1234567890.,;:!?&/()@=+-_*

SCUOLA COOP
Corporate Identity

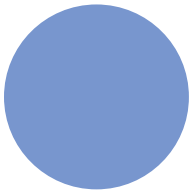
colori

PALETTE ISTITUZIONALE

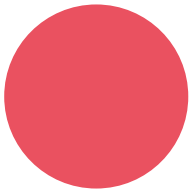
L'azzurro utilizzato per la scritta "Scuola" del nuovo logo è il colore principale del sistema visivo "Scuola Coop". Ad esso si accompagnano in via primaria un rosso meno acceso di "Coop" e un grigio caldo come colore neutro e, laddove possibile, in sostituzione del nero.

Allo stesso modo, i colori secondari rientrano in una gamma cromatica desaturata e pastello che nell'insieme, come per il logo, intende offrire un'immagine amichevole e vicina all'idea di una didattica per adulti.

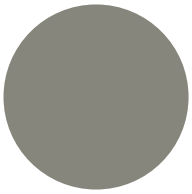
colori primari



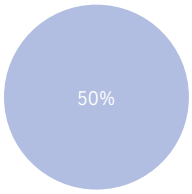
P 7453
C 55 M 25 Y 0 K 0
R 125 G 167 B 217
#7da7d9

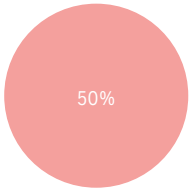


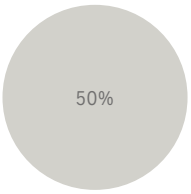
P 710
C 0 M 80 Y 50 K 0
R 234 G 81 B 96
#ea5160



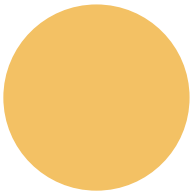
P Warm Gray 9
C 0 M 0 Y 12 K 60
R 135 G 134 B 125
#87867d



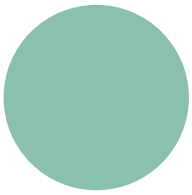




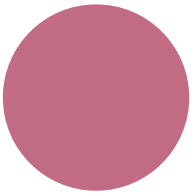
colori secondari



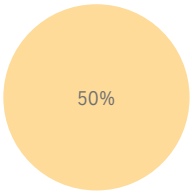
P 7405
C 5 M 27 Y 68 K 0
R 243 G 193 B 100
#f2c064

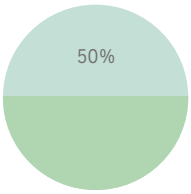


P 563
C 50 M 8 Y 38 K 0
R 141 G 192 B 172
#8dbfac

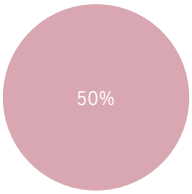


P 681
C 20 M 65 Y 30 K 5
R 198 G 111 B 133
#c66f85





P 344
C 35 M 0 Y 40 K 0
R 181 G 216 B 175
#b5d8af



SCUOLA COOP
Corporate Identity

elementi decorativi

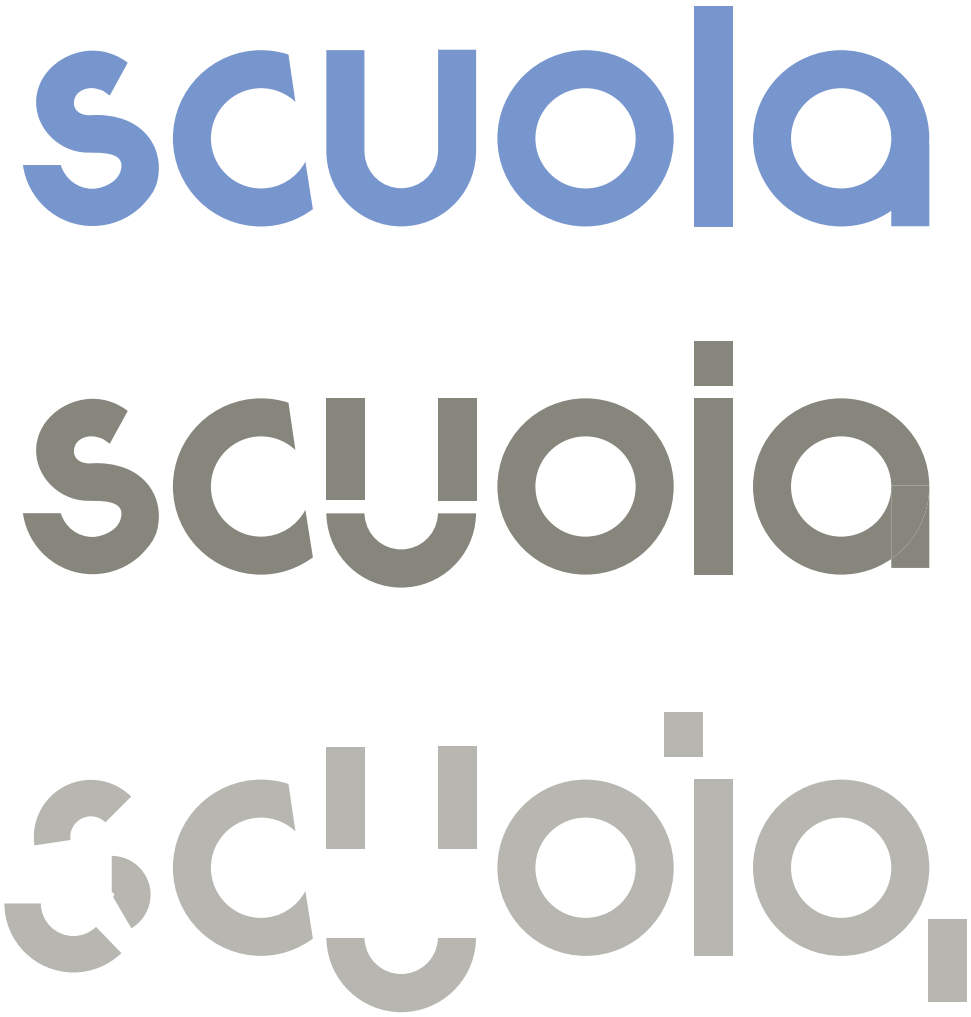
SVILUPPO MOTIVI DECORATIVI

A partire dagli elementi costitutivi utilizzati per disegnare la parola “Scuola”, è stato sviluppato un sistema di segni che serve da completamento e supporto visivo alla comunicazione di “Scuola Coop”.

Il concetto nasce dall’intenzione di esprimere la vocazione stessa dell’istituto, come “laboratorio di idee”, quindi di spazio esplorativo, oltre che divulgativo, in costante movimento, un luogo dinamico e interattivo da cui si diramano informazioni, stimoli e scambi proficui che prenderanno poi forma in progetti e programmi concreti.

Gli elementi geometrici di base che sono serviti alla costruzione delle lettere accompagnano quindi il nuovo logo di “Scuola Coop” come immagine complementare autonoma secondo varie declinazioni: ingranditi di scala e fluttuanti nel campo visivo, anche oltre i confini della pagina, oppure ordinati in pattern lineari che evocano la complessità dei temi e dei mondi con cui ci si confronta.

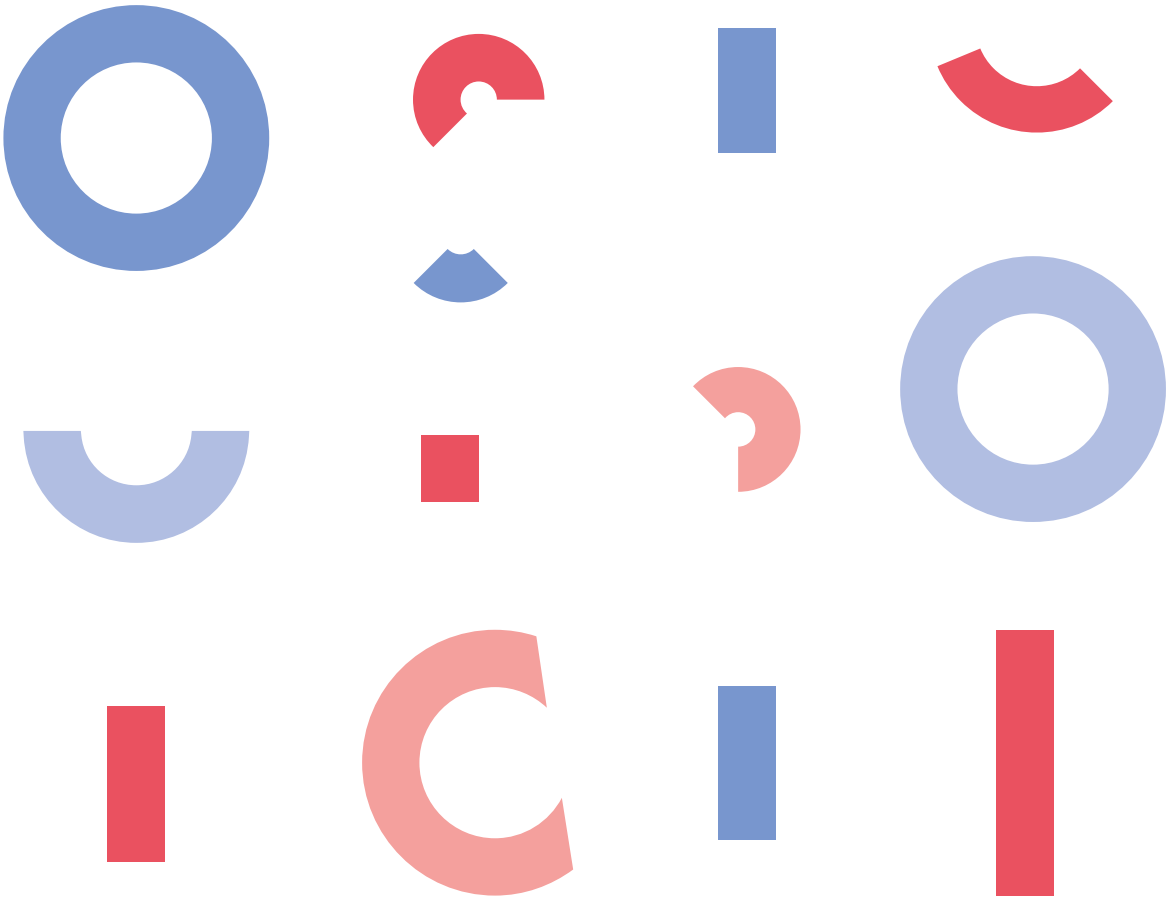
In un ulteriore proposta, sono invece le lettere del logo a ricomporsi liberamente tra di loco, conservando i colori originari, con la possibilità di essere utilizzati anche in trasparenza.



1

elementi risultanti dalla
decostruzione
della parola “Scuola”

1

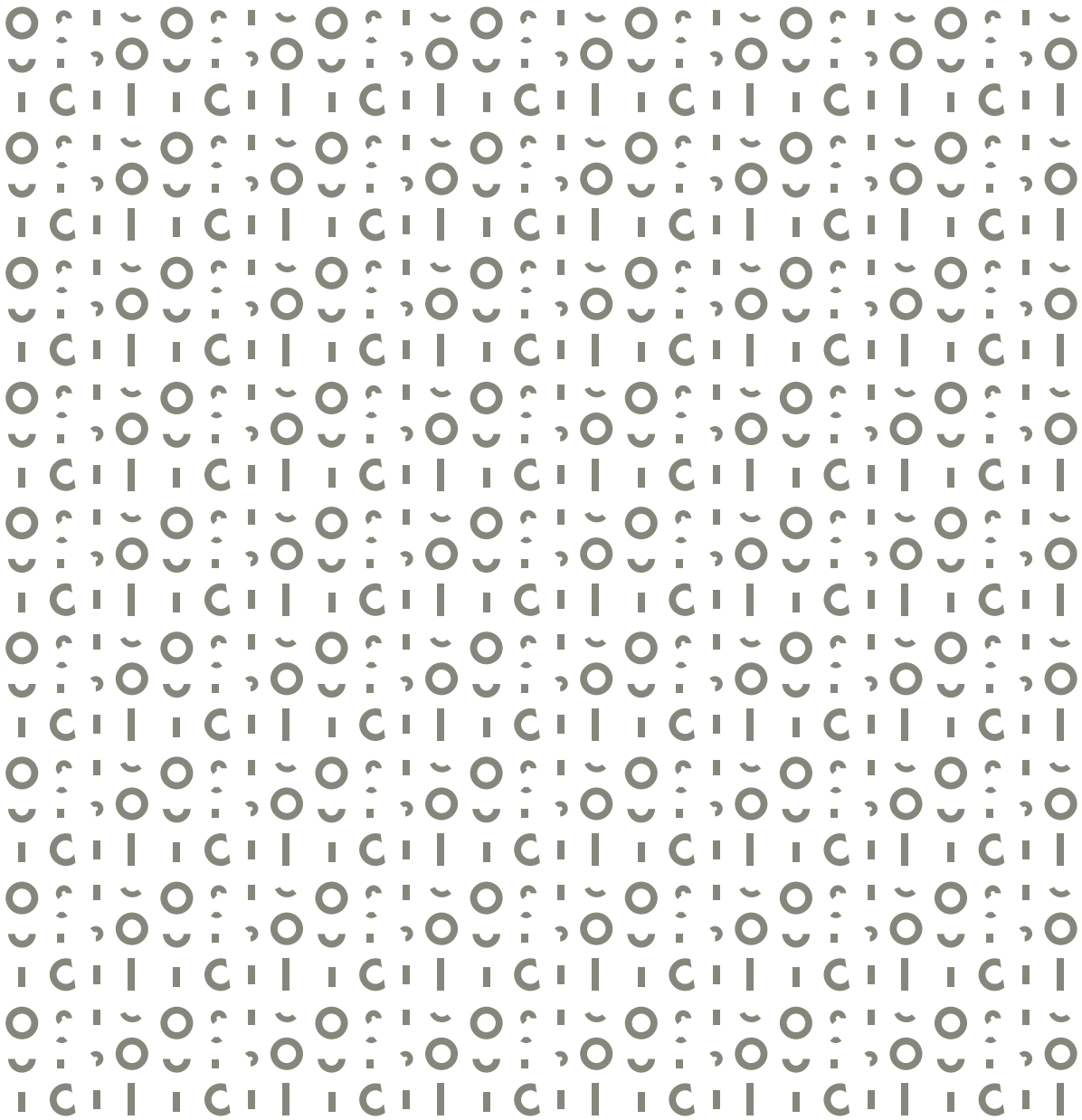


elementi risultanti dalla decostruzione
della parola “Scuola”
colori primari

1

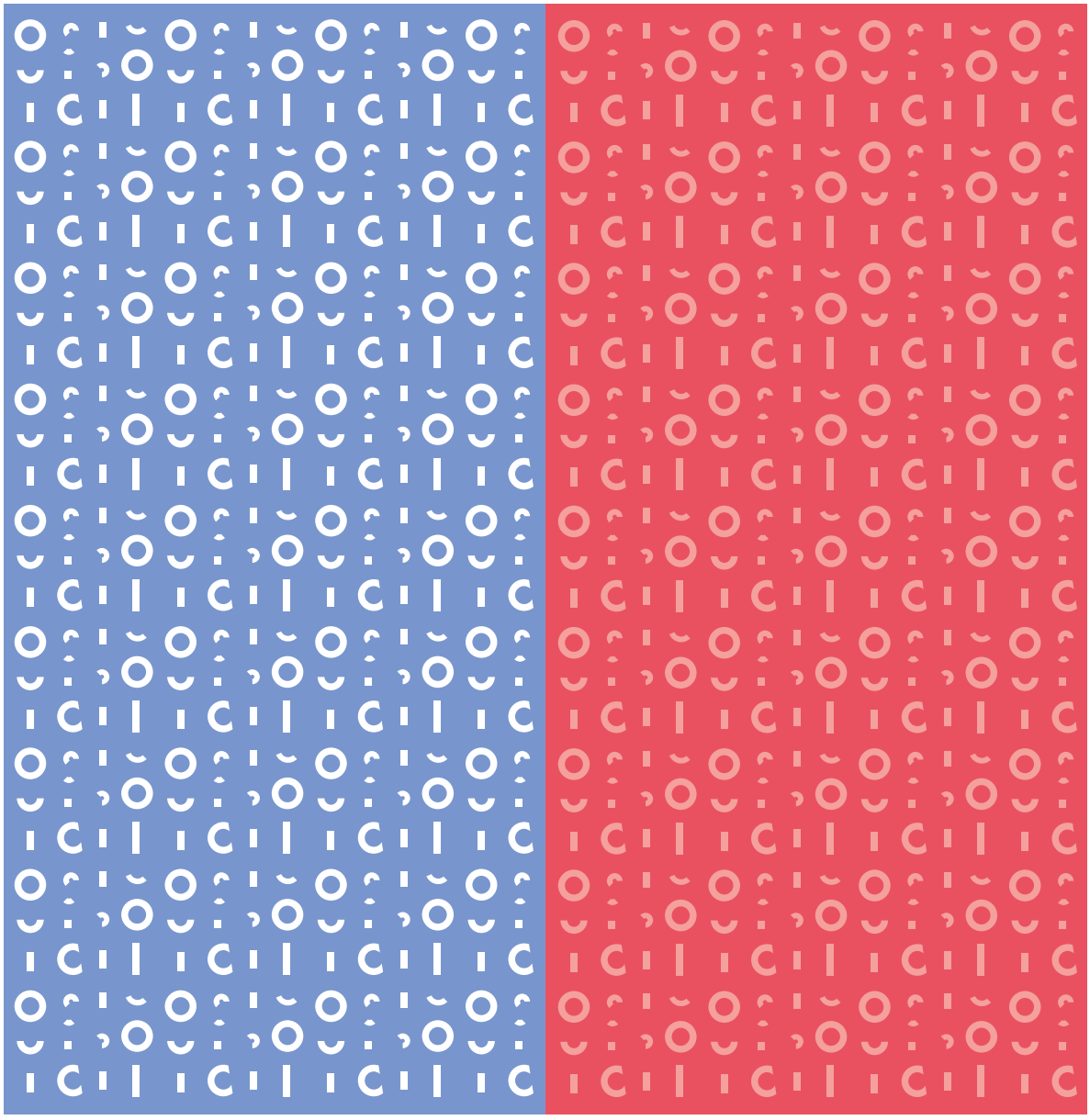
elementi risultanti dalla decostruzione
della parola “Scuola”
colori primari e secondari

2



pattern

2



pattern
colore
soluzioni primarie

2

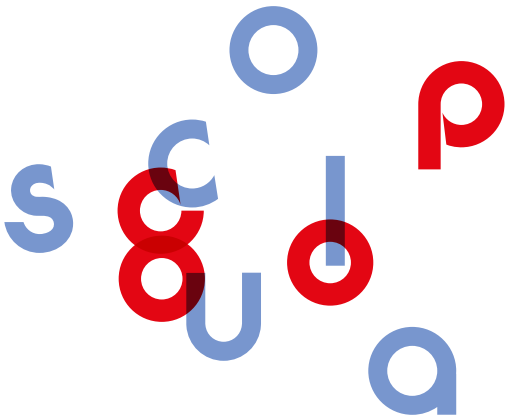
1 2 3 4

pattern
colore
varie opzioni

3

lettere fluttuanti

3



lettere fluttuanti

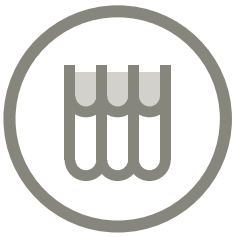
SCUOLA COOP
Corporate Identity

pittogrammi
illustrazioni

PITTOGRAMMI

Utilizzando gli elementi ottenuti dalla decostruzione della parola “Scuola” è stato fissato un sistema di pittogrammi utili per indicare le più varie attività o ambiti di interesse in cui opera l’istituto. I colori istituzionali verranno applicati nel rispetto dei significati legati a ciascun pittogramma (es.: albero > verde; sole > giallo). Altre opzioni saranno prodotte a seconda delle necessità.

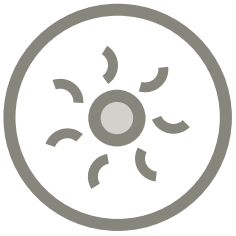
uomo | donna



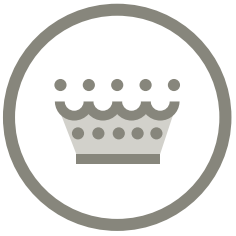
libri | studio | lezioni

alberi | natura | ecologia

domande | interazione | informazioni



sole | energia | ecologia



corona | offerta | crescita

gruppo | docenti | società

computer | digitale | online

industria | produzione | lavoro

ILLUSTRAZIONI

Le immagini illustrative che verranno fornite per le più diverse situazioni riflettono lo stesso concetto dei pittogrammi, ma in forma più complessa e articolata. I colori indicati sono quelli della palette istituzionale, ma possono essere ampliati restando nella solita gamma. Di seguito alcune esemplificazioni.

SCUOLA COOP
Corporate Identity

fotografia

USO DEL MATERIALE FOTOGRAFICO

Le immagini fotografiche possono essere utilizzate sia a colori sia in bianconero. Queste ultime in particolare sono da valorizzare in combinazione con i colori primari e con gli elementi decorativi. Soggetti di vario tipo possono essere ritagliati dallo sfondo. Di seguito alcune esemplificazioni.

bianconero + azzurro trasparente + pattern

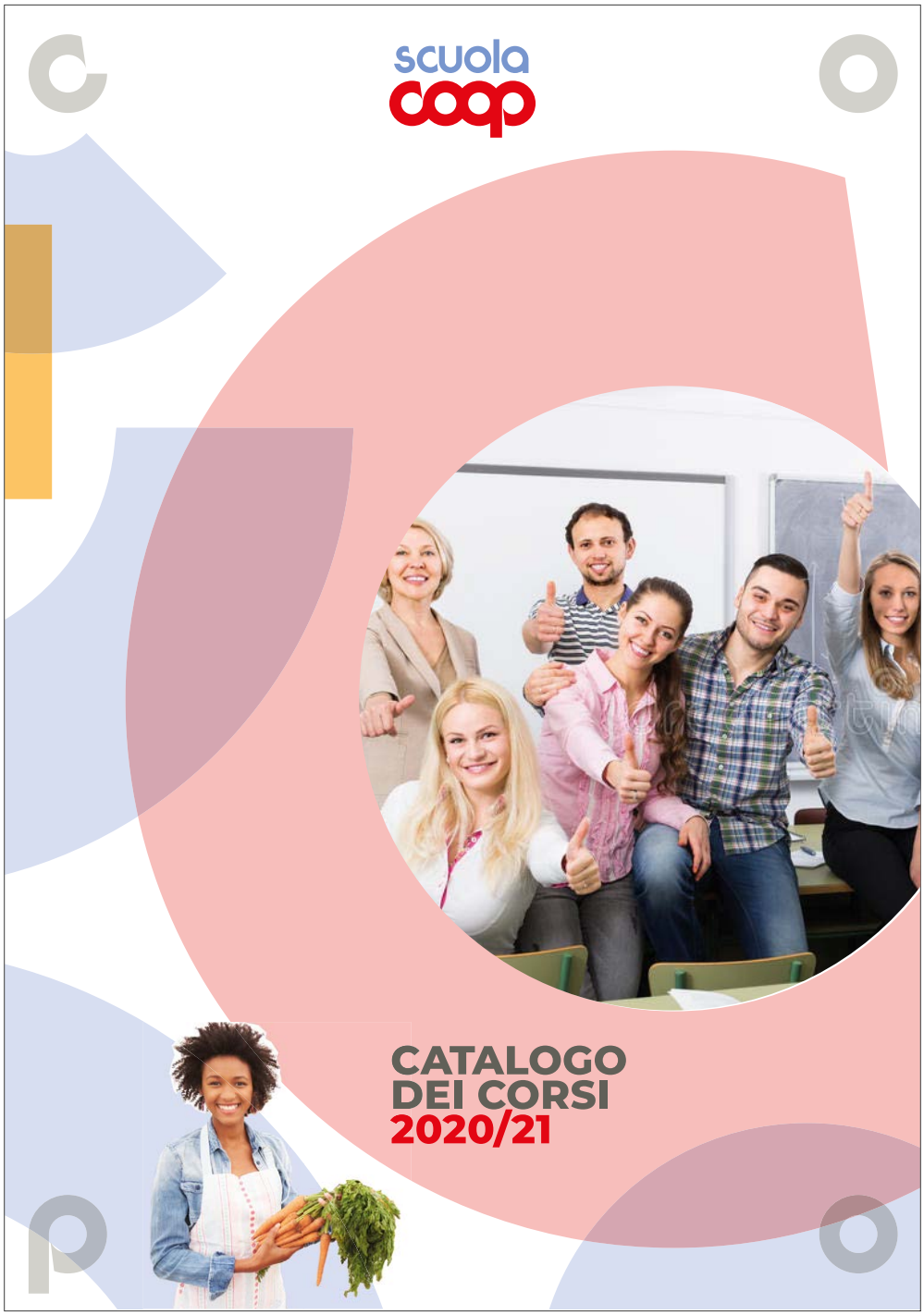
bianconero + azzurro trasparente + pattern

colore a silhouette su bianconero + azzurro trasparente + lettere

ARTIGIANI
DELLA
COMPLESSITÀ

ARTIGIANI
DELLA
COMPLESSITÀ

colore a silhouette + lettere



colore + elementi decorativi sovradimensionati e fluttuanti + lettere

SCUOLA COOP
Corporate Identity

Presentiamo qui le applicazioni della corporate identity già realizzate. con l'utilizzo del logo precedente in attesa dell'approvazione da parte di Coop Italia della nuova versione. Per le uscite recenti o imminenti è stato inserito il logo nuovo a titolo esemplificativo.

realizzazioni

SCUOLA COOP
Corporate Identity

realizzazioni

10 giugno 2020

1. webinar

UNA BUONA SPESA

10 GIUGNO 2020
WEBINAR “UNA BUONA SPESA”

flyer presentazione programma /1

10 GIUGNO 2020
WEBINAR “UNA BUONA SPESA”

flyer presentazione programma /2

10 GIUGNO 2020
WEBINAR “UNA BUONA SPESA”

schermata webinar / apertura

10 GIUGNO 2020
WEBINAR “UNA BUONA SPESA”

schermata webinar / titoli interventi e video

SCUOLA COOP
Corporate Identity

realizzazioni

16 giugno 2020

2. pubblicazione

PAROLE A DISTANZA

16 GIUGNO 2020
PUBBLICAZIONE “PAROLE A DISTANZA”

copertina

16 GIUGNO 2020
PUBBLICAZIONE “PAROLE A DISTANZA”

copertina / fronte e retro

16 GIUGNO 2020
PUBBLICAZIONE “PAROLE A DISTANZA”

copertina / fronte e retro

16 GIUGNO 2020
PUBBLICAZIONE “PAROLE A DISTANZA”

copertina / fronte e retro

16 GIUGNO 2020
PUBBLICAZIONE “PAROLE A DISTANZA”

copertina / fronte e retro

SCUOLA COOP
Corporate Identity

realizzazioni

8 - 14 luglio 2020

3. webinar

FRUTTA L'ORTO
I PIACERI DELLA CARNE

8 LUGLIO 2020
WEBINAR “FRUTTA L’ORTO”

flyer presentazione programma

14 LUGLIO 2020
WEBINAR “I PIACERI DELLA CARNE”

flyer presentazione programma

SCUOLA COOP
Corporate Identity

realizzazioni

agosto 2020

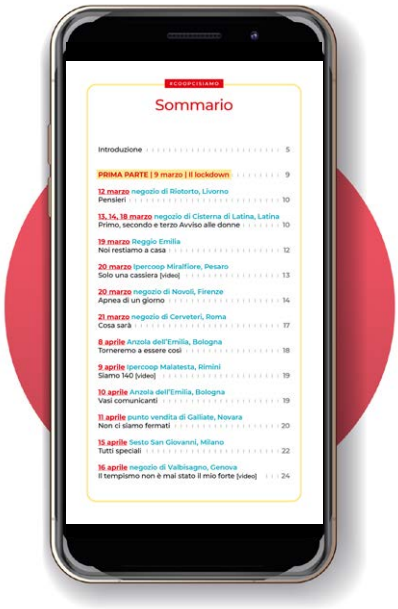
4. pubblicazione

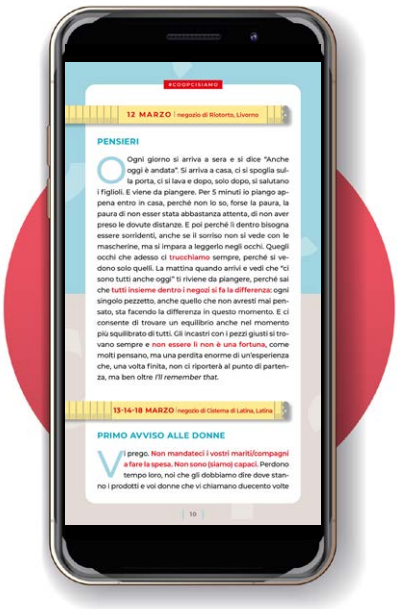
#COOPCISIAMO

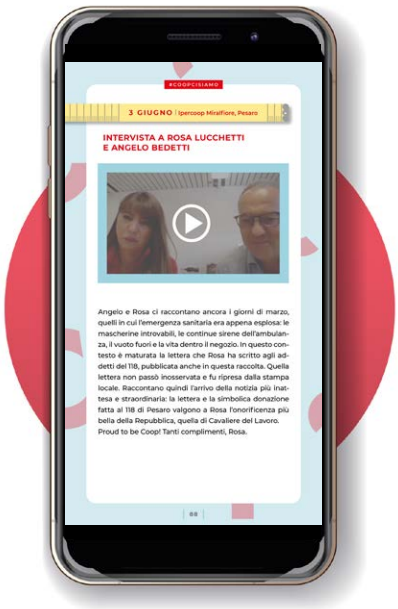
AGOSTO 2020
#COOPCISIAMO

copertina

AGOSTO 2020
#COOPCISIAMO







copertina / indice / apertura sezioni / contenuti multimediali

SCUOLA COOP
Corporate Identity

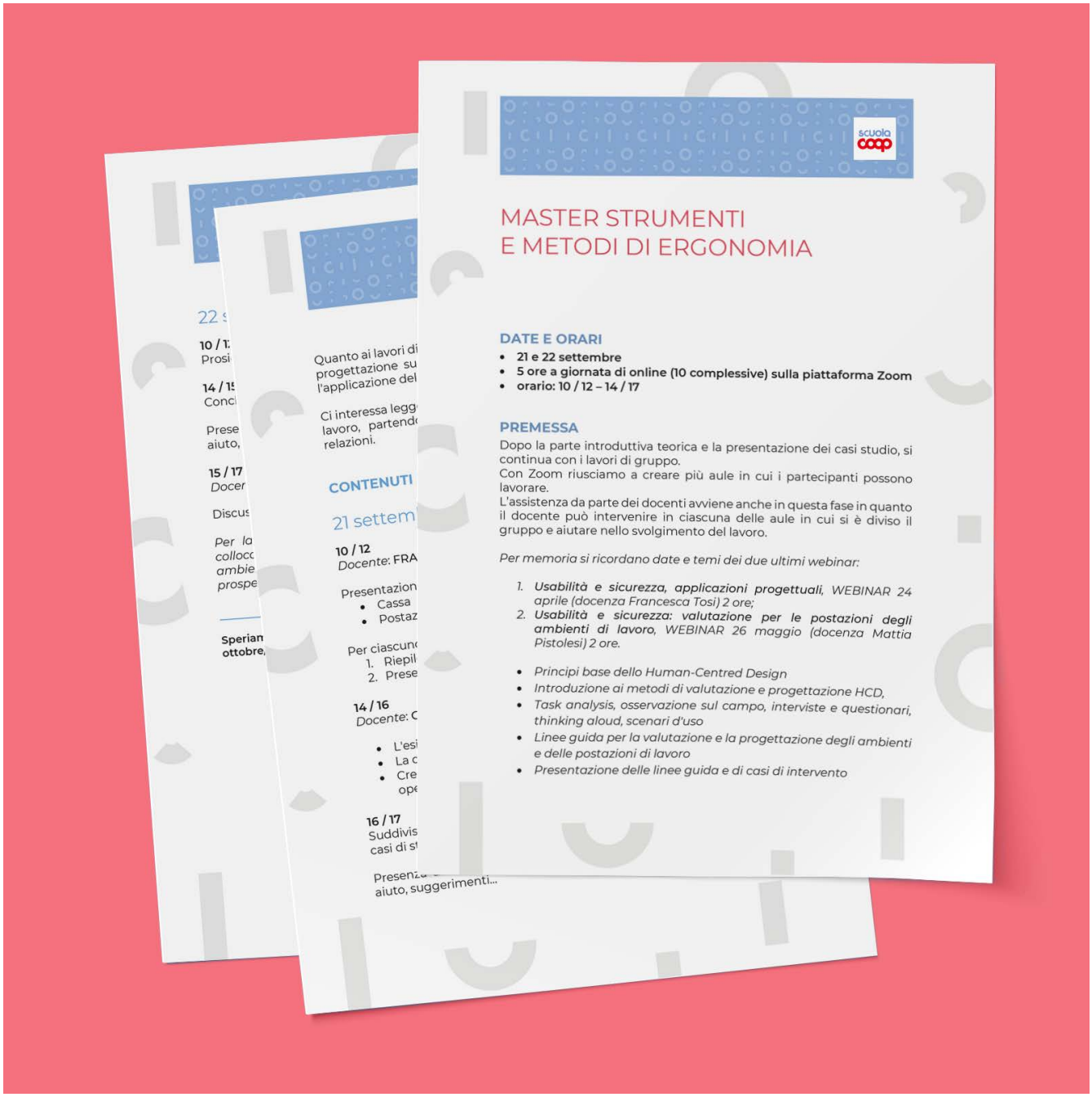
realizzazioni

agosto 2020

5. programmi corsi

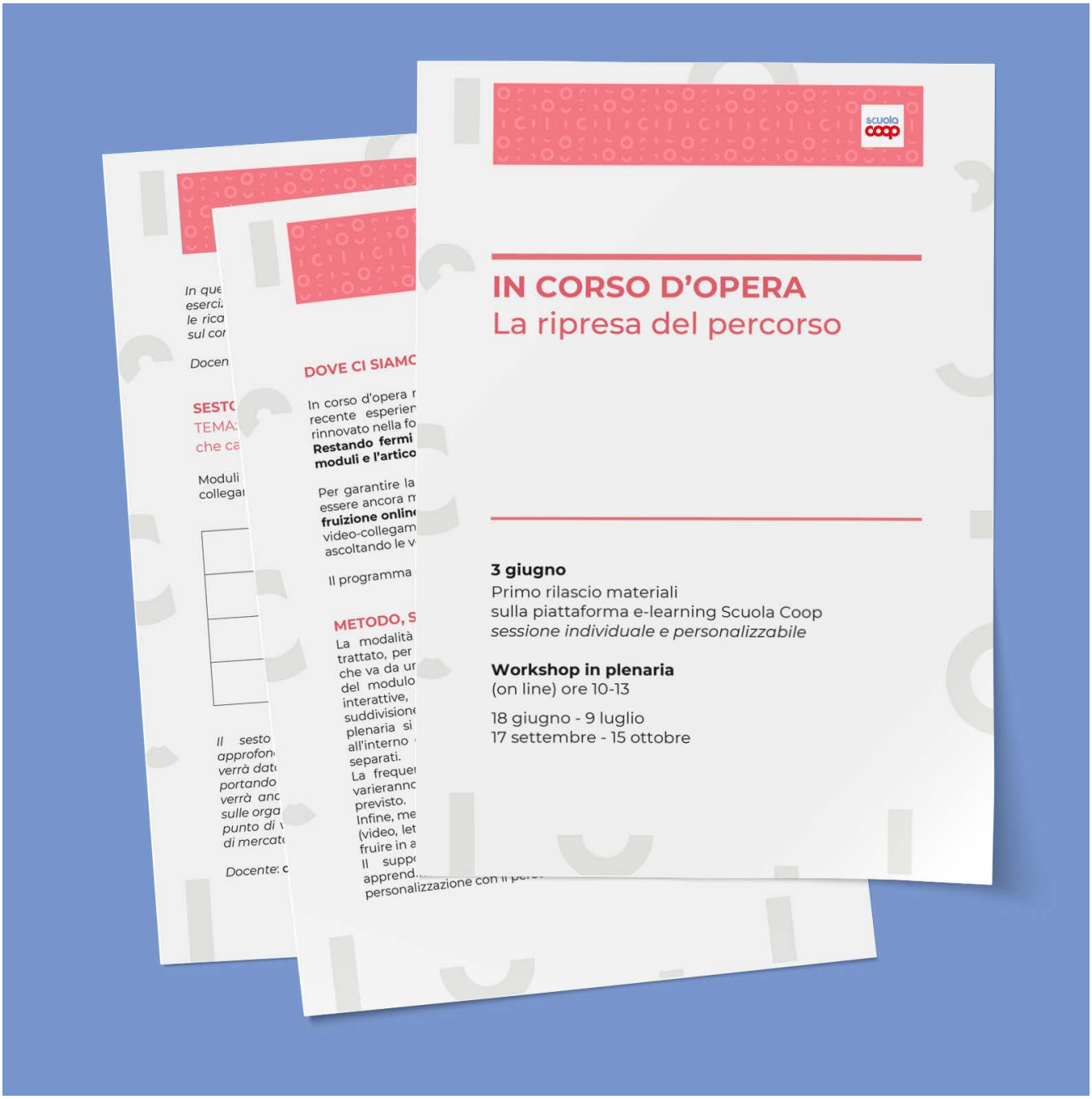
BREVI
LUNGHI

AGOSTO 2020
CORSI BREVI



master 2 giorni (Strumenti e metodi di ergonomia)

AGOSTO 2020
CORSI LUNGHI



corso in 4 mesi (In corso d'opera - n. 7 pp. totali)

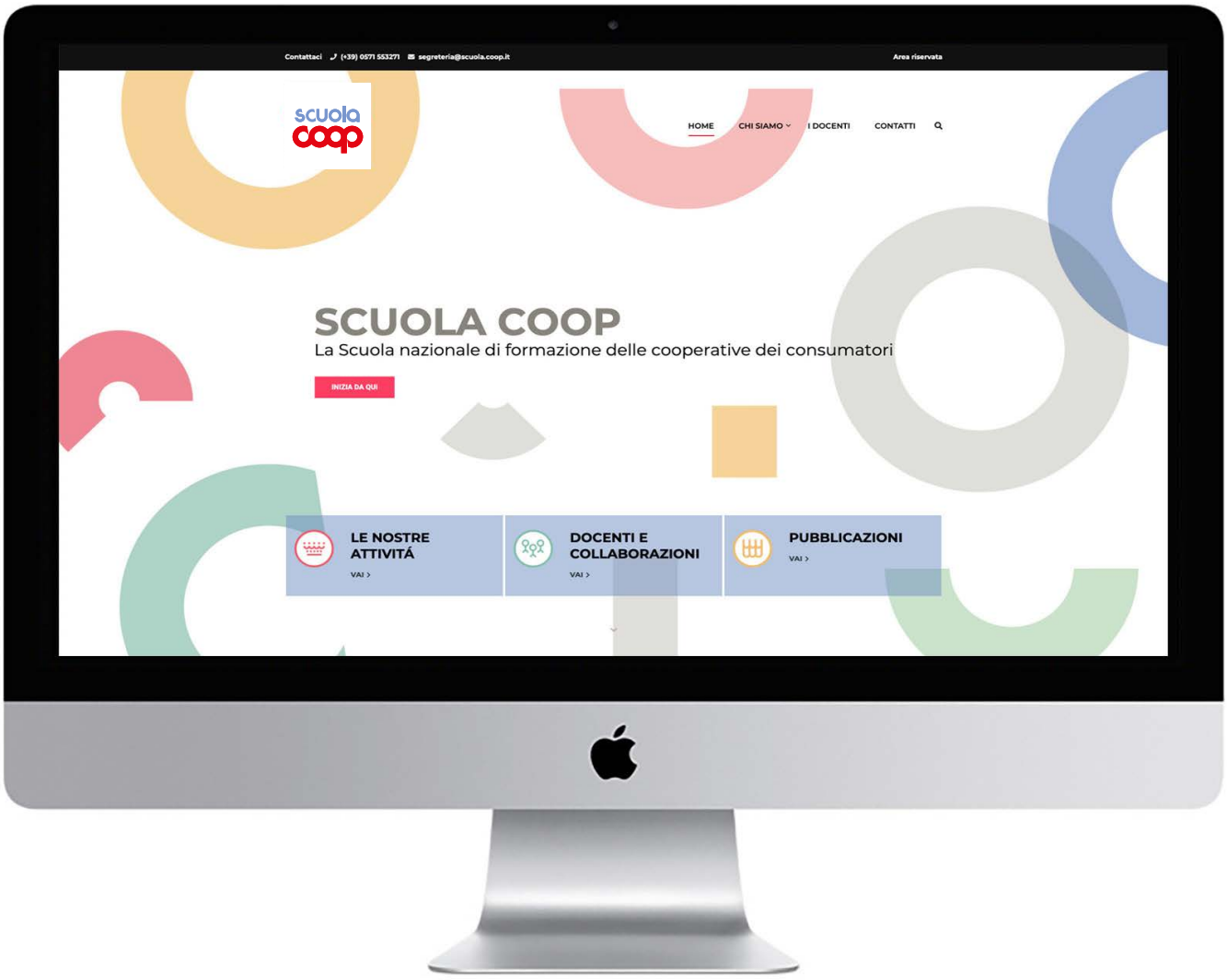
SCUOLA COOP
Corporate Identity

realizzazioni

in uscita
ottobre 2020

6. sito web

IN USCITA OTTOBRE 2020
SITO WEB



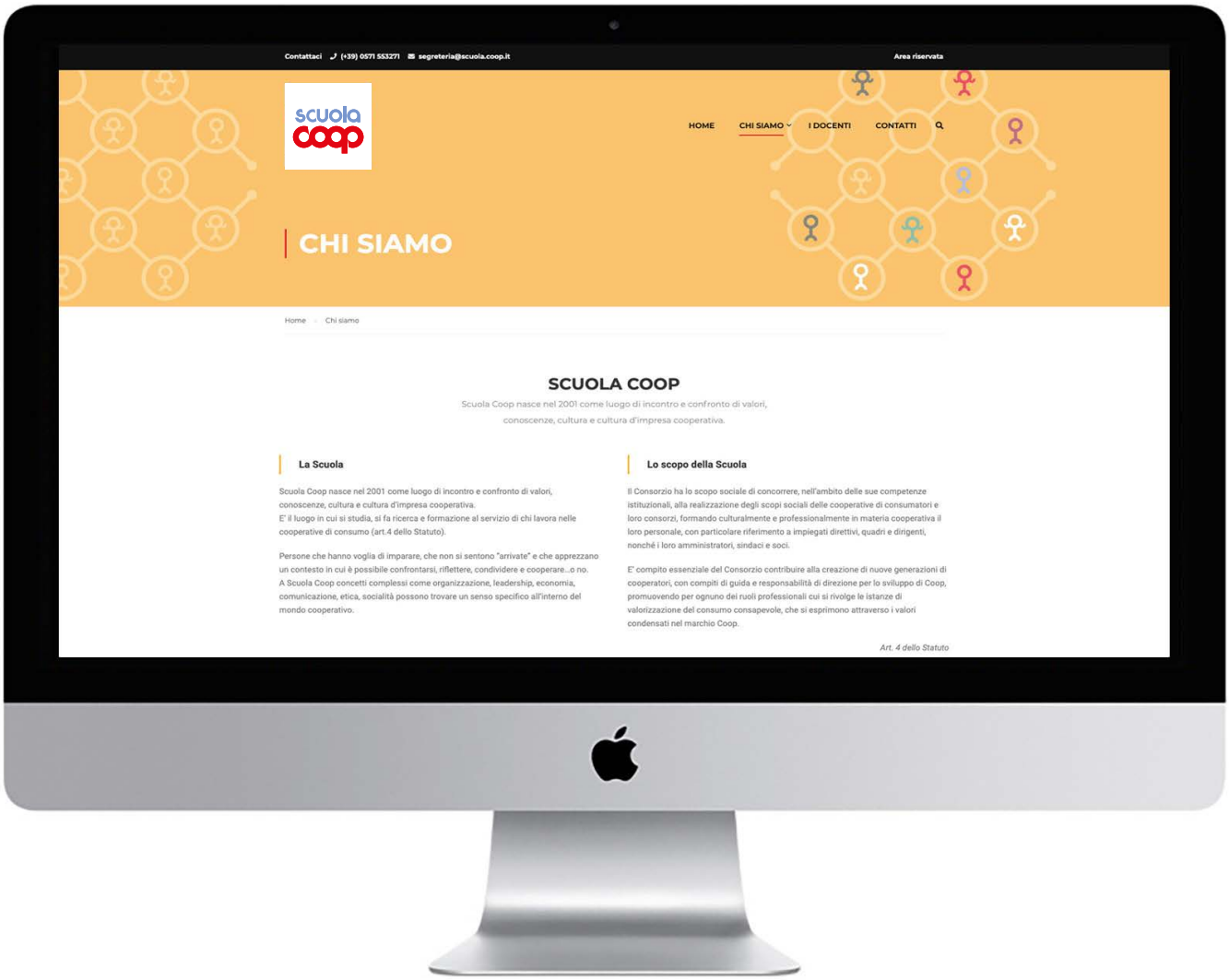
home /1

IN USCITA OTTOBRE 2020
SITO WEB

home / 2

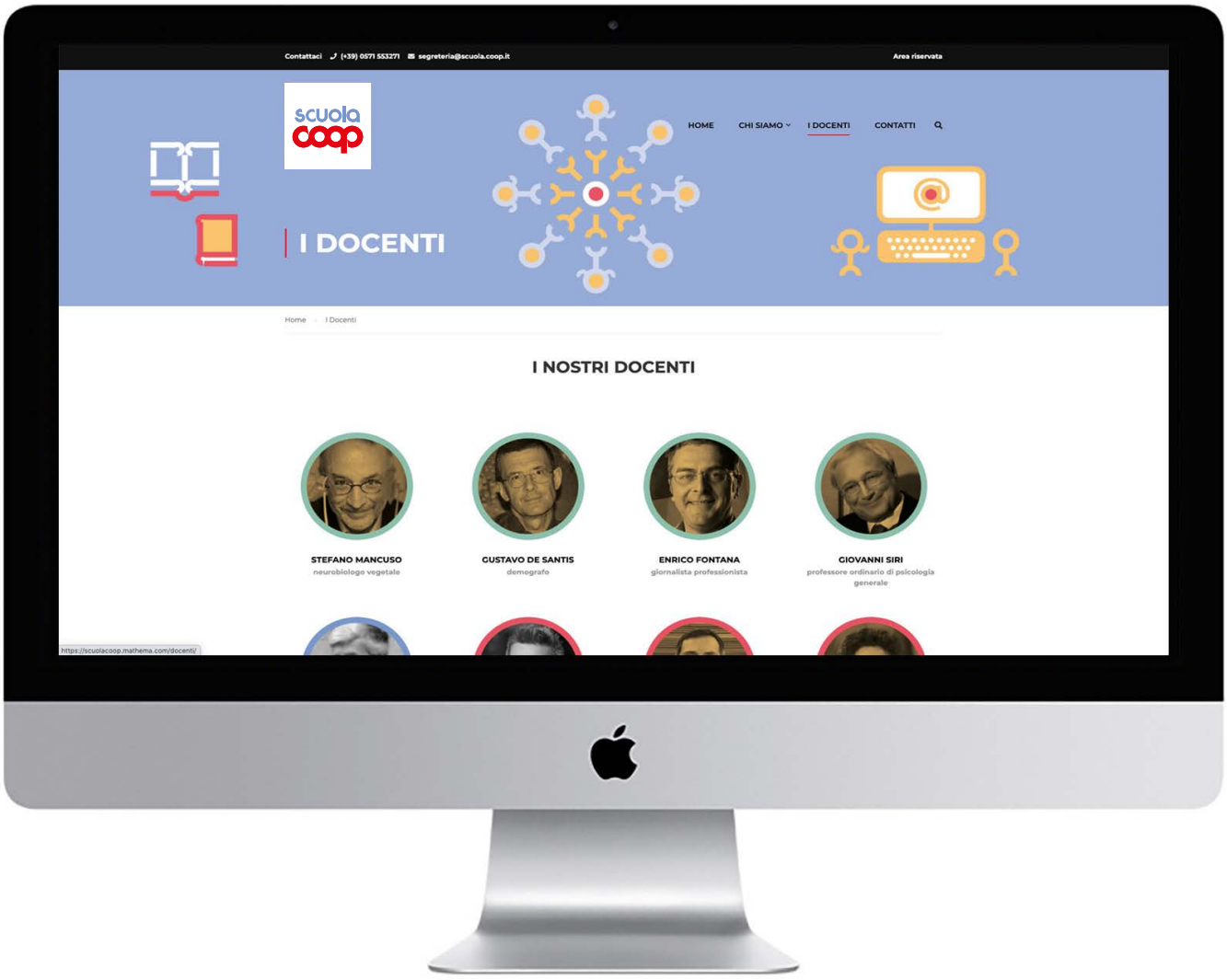
IN USCITA OTTOBRE 2020
SITO WEB

IN USCITA OTTOBRE 2020
SITO WEB



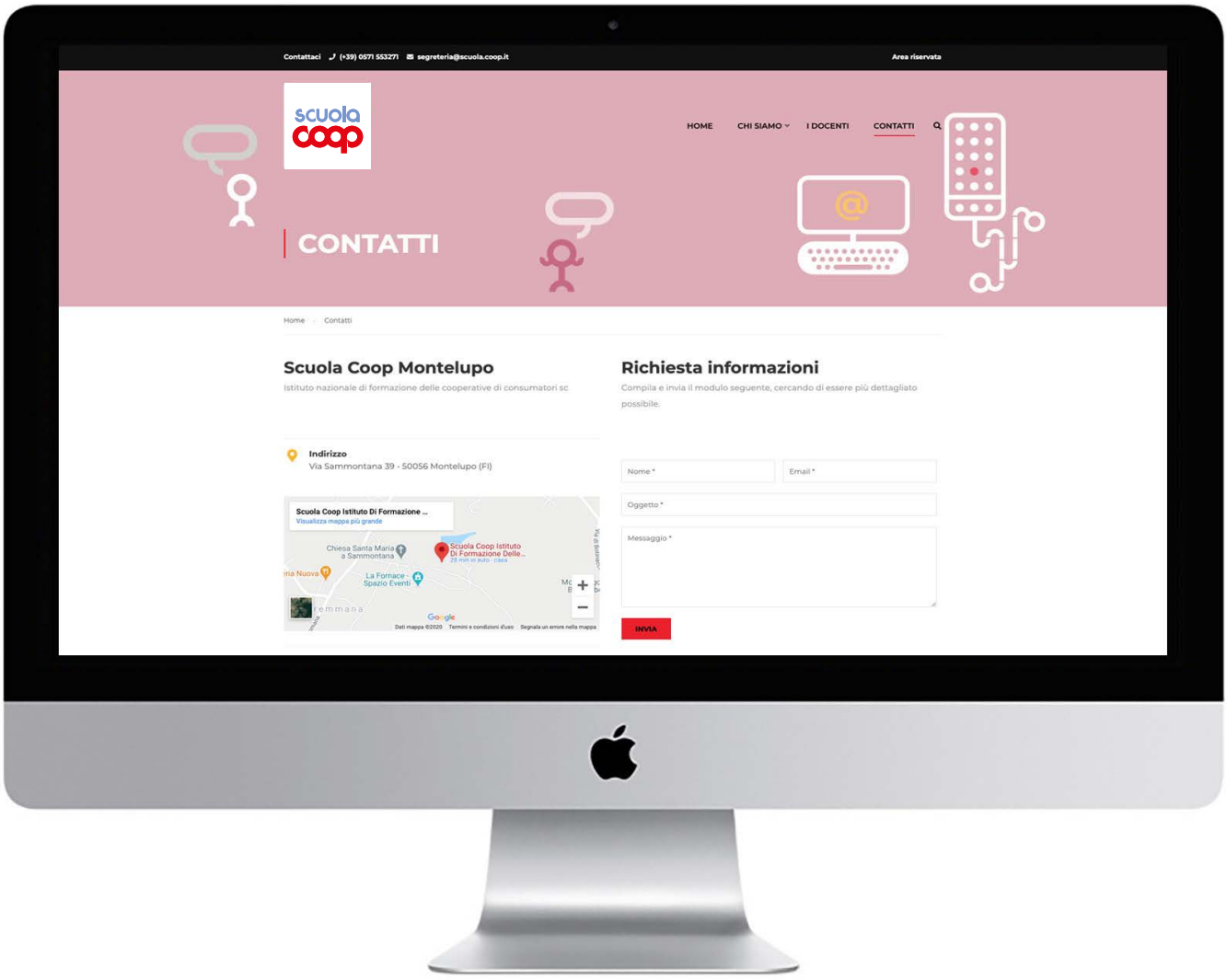
chi siamo

IN USCITA OTTOBRE 2020
SITO WEB



i docenti

IN USCITA OTTOBRE 2020
SITO WEB



contatti

scuola coop

Progetto di immagine
coordinata istituzionale
a cura di

Federico Cagnucci Design, Firenze

X 2020